

## Analyse van de bestaande websites - reacties op de vragen

Joost - versie 220920

### Inleiding

We stelden drie vragen aan de leden van de vier verschillende webredacties:

1. herkennen de redacties zich in 'hun' onderstaande omschrijving?
2. waar en hoe moeten doelstelling of inhoud worden aangepast?
3. bieden de vier websites materiaal dat na een samenvoeging mogelijk 'overblijft'?

Dat heeft veel reacties opgeleverd. En aanvullingen, tips en verzoeken.

### De doelstellingen

De doelstellingen van de websites gaan goed samen en bijten elkaar niet: bewustmaken, inspireren, bevorderen van milieuvriendelijker gedrag, samenwerken, aanbieden van praktische, kunstzinnige, creatieve informatie en uitvoerbare voorbeelden. Een koppeling van bezieling en praktijk.

### De doelgroep(en)

De meeste bezoekers zijn de 60-gers en ouder: traditionele en bijbelgetrouwe mensen.

Graag willen we ook de jongeren bereiken, zal in noord Nederland vermoedelijk meer zijn dan in bijv. Limburg, vaak beïnvloed door de religieuze omgeving. Er lijkt een tendens zichtbaar te worden dat er weer meer belangstelling is voor symboliek, iets om rekening mee te houden.

De bezoekers van de site hebben een heel divers niveau. De ene bezoeker zal vaardiger/creatiever zijn dan de andere, bijvoorbeeld ervaren bloemisten t.o.v. de geïnspireerde amateurschikkers; de ene bezoeker zal meer theologische kennis hebben (predikant) dan bijvoorbeeld een niet-christelijke jongere; de ene is Bijbelvaster dan de andere die misschien spiritueler kan zijn. De moeilijkheidsgraad vraagt wel aandacht en volume. Als we gaan voor-elk-wat-wils dan is het wenselijk dat iedereen ook iets van zijn gading kan vinden!

### De gezamenlijke inhoud

- belangrijke dagen en perioden van het kerkelijk jaar;
- belangrijke thema's (religieus, spiritueel, seculier, actueel) in het leven
- verzameling symbolen (vormen, kleuren, planten, dieren en andere materialen)
- verzameling informatie over seizoensgebonden gebruiken, planten, bloemen, ingrediënten
- verzameling praktische en inspirerende voorbeelden van vieringen, recepten en schikkingen
- verwijzingen naar materiaal (boeken, websites, voorbeelden) van anderen
- verzameling contactgegevens per onderwerp

### En de nodige aanpassingen:

- zowel bij christenen als bij vele andere levensovertuigingen is de zorg voor de Aarde te vinden; ruimte voor oecumenische en interreligieuze groei is gewenst
- de geboden info is niet altijd meer relevant
- het taalgebruik is niet overal hedendaags en aantrekkelijk voor jongeren
- de kwaliteit van het beeldmateriaal laat te wensen over; te gecomprimeerd of niet passend voor beamer projectie
- de materiaalkeuze bij schikkingen en recepten kan duurzamer
- voor samen eerlijk eten zou ik ook recepten wensen voor grotere groepen omdat 'samen aan tafel' meer en mee populair wordt (jaartheme PKN), koken voor minderheden, voor anderen

(kosjer, halal, etc.), voor kleine beurzen eerlijk is al gekoppeld aan rechtvaardig, niet te duur, eenvoudig (consuminderen..) dat moet ook standaard blijven naast de seizoenen.

### **De naam**

- "Schepping vieren" dekt de lading goed; 'schepping' is voor alle religies herkenbaar maar heeft een religieuze context.
- "Rechtvaardige duurzaamheid" om te groeien en te inspireren naar wereldburgerschap in verbondenheid.
- "kerk en milieu" is te 'kerk', beter iets met gelovig.
- "Groene Raad kalender"
- "Groene zuivere kalender"
- "Beleef de schepping", geeft het onderwerp en de actie. Beter: "Leef de Schepping"?
- ...

### **De vorm**

- Het principe van een kalender als kapstok om een keur aan materiaal aan te bieden wordt in alle sites al toegepast. Evenementen in het kerkelijk jaar kennen hun betekenis waaraan symboliek gekoppeld is. Koppel dat aan duurzame materialen en ingrediënten, ook van het seizoen, en de opzet van een gezamenlijke site rolt er uit voort.
- Maar naast het kerkelijk jaar zijn er erg veel thema's die niet aan een speciale datum of periode gebonden zijn. En die daarom op een andere manier dan via een kalender ontsloten moeten kunnen worden.
- Zoeken, zowel op trefwoord/onderwerp, seizoen, auteurs en als kerkelijke getijden moet mogelijk blijven. Elk onderwerp zou nauwkeurig toegekende en genoeg tags moeten hebben, ook synoniemen, zodat de bezoekers kan vinden wat hij zoekt.  
Of: zoeken met filters: de bezoeker loopt aan de hand van keuzes naar de juiste schikkingen, recepten, gebeden, etc.
- kerkenmilieu.nl oogt niet modern, niet eigentijds, niet voor jongeren.
- ...

### **Het onderhoud**

- Alle vier websites hebben een redactie die de inhoud actualiseert. En 'n webmaster die de boel draaiend houdt en ingrijpt bij calamiteiten.  
Ook de komende site heeft behoefte aan een contactpersoon, webredactie, webmaster, redactiestatuut, stijlgids en zo meer.
- En ja, actualisatie blijft nodig om te laten zien dat we actief blijven!!
- Matty van Leijenhorst (Laudato Si'), geeft aan om, mbt vieringen, dat een gemeenschappelijke redactie een optie is.
- ...

### **Tenslotte een verzameling gestelde vragen**

1. Gaan we naar één allesomvattende site of naar een kapstok-site met veel verwijzingen naar bestaande sites?
2. Wordt met de samenvoeging de inhoud ook duidelijker en toegankelijker, wordt het niet te veel? Bij thema's is soms onoverzichtelijk veel materiaal beschikbaar.

3. Gaan we alle materiaal samenvoegen of komt er een schiftende redactie?
4. Is het een idee om (een deel van) de redactie per jaar aan te stellen? Voor
5. Sommige teksten zijn niet geschreven voor de nieuwe generatie jongeren; herschrijven?
6. Een deel van het beeldmateriaal is geschikt gemaakt voor het beginnende internet: klein, gecomprimeerd en daarom van mindere kwaliteit; wat te doen als ze niet aan de huidige criteria (grootte, afmeting, resolutie) voldoen?
7. In een tijd van visualisatie kunnen de sites niet zonder duidelijk fotomateriaal. Tekst en uitleg blijven daarnaast noodzaak om de symboliek juist recht te doen.
8. Er is indertijd aan de site van 'Scheppingvieren' veel tijd en werk besteed aan een opvallend ontwerp met het kleuren-en trefwoordgamma, gekoppeld aan de seizoenen en kerkelijke getijden: de jaarcirkel  
Indien praktisch uitvoerbaar geef ik er de voorkeur aan deze te handhaven. Niet alleen omdat het de veelkleurigheid van de schepping uitdrukt, maar ook de veelkleurigheid van de RvK. Een visitekaartje zeg maar.
9. Verder is het misschien een vraag om de site symbolisch-schikken eventueel in tweeën te delen: een liturgisch gedeelte en een algemeen/spiritueel gedeelte?
10. Is een zoekvenster met filters mogelijk een bruikbare optie? Zoals bij bol.com en praxis.nl?
11. Kunnen webredacties al voorwerk doen? foto's bewerken? teksten herschrijven? anders categoriseren?
12. Kunnen we beter samenwerken met Laudato Si' Alliantie, Groene Kerken, A Rocha, Micha, Broeders van Huijbergen, rkliturgie.nl en . . . ?  
En met RvK werkgroepen?
13. Hoe gaan we de webredactie vormgeven?  
Wie gaat wat doen, in welke volgorde?  
Maken 'leveranciers' daar deel van uit?

Woensdag 28 september om 14:00 uur staat het Zoom overleg gepland.  
We hopen jullie daar te treffen.

::